

支援事例

商工会名	嘉島町 商工会	氏名	中嶋健雄	情報開示の可否	可
支援テーマ	販路拡大・販路支援	題名	ほいっぶばたあ「felice」のブランド化と店舗外販売の強化		

<支援企業の概要>

事業所名	(有)かぶきグループ	従業員	5 人	創業/ 会社設立	創業日	1997年7月1日
業種	飲食業	うち家族従業員	1 人	業歴	27年8ヶ月	

○企業概要

平成9年、有限会社和荒建装設立（代表取締役 荒木優の父）

平成25年、個人にて創業

平成29年、合同会社かぶき設立

平成31年、合同会社かぶき解散

令和元年、有限会社和荒建装から有限会社かぶきグループへ商号変更して引き継ぐ

現在、上益城郡嘉島町にて居酒屋勘吉、熊本市南区八幡にて和洋酒場かぶきの2店舗を経営している。

【和洋酒場かぶき】

創業9年。創作イタリアンを中心としたメニューに豊富なカクテルやワインを取り揃えている。

20～50代の男女がメインターゲット。郊外でファミリー層の需要が高く、店内は個室2つ、オープン座敷3つ、テーブル席4つ有。

【居酒屋勘吉】

創業4年。創作和食を中心としたメニューに熊本産の馬刺しや日本酒を取り揃えている。

30～60代の男性客がメインターゲット。ファミリー層にも対応できるような座敷の個室も1つ有。テーブル席がメインとなっている。

近場にビジネスホテルがあり県外客への来店も促している。

○支援のきっかけ（相談内容）・支援前の課題

【支援課題・支援計画】

（支援課題）事業計画を進めるためには、持続化補助金の活用が必要、認知度向上

（短期計画）持続化補助金によるブランド化

（中長期計画）店舗外販売の強化、新商品開発

（現状分析）

- ・強み→創作イタリアンを中心としたメニューに豊富に取り揃えており、リピーターも多い
- ・弱み→店舗外での販売ができていない、認知度が低い
- ・機会→ヘルシー思考の高まりで、新鮮な野菜を使ったメニュー等の需要高まり
- ・売れ筋商品・顧客ニーズの把握：物産展やマルシェ出店情報の効果的な広告の実施
- ・競合する店舗等：各種媒体での広告事業

○支援内容および支援後の状況・効果

新たな客層の取り入れ、お客様のニーズに対応するため新商品開発を実施。

ワインに合うおつまみを考え、ほいっぶばたあ「felice」が誕生。アツアツのパケットにて提供しており、

手作りにこだわり、小さいお子様から年配の方まで人気の商品。熊本県産の黒糖・塩・レモン果汁を入れ、

甘さと口触りにこだわった商品。現在は店舗持ち帰りがメインで1個500円にて販売し、リピーターが増えている。

認知度向上が課題であったが、熊本県商工会連合会が実施している「肥後もっこすのうまかもんグランプリ」において最優秀賞であるベストセレクションを受賞し、県内百貨店や駅構内において催事販売会に参加し、認知度向上に繋がった。

また、持続化補助金を活用し、店舗外販売を強化するために冷凍ショーケースを購入し、のぼりの作成も行い、視認性の向上を行った。

○今後について（目標や課題など）

県外での販売会や、県内の物産展などに出店し、更なる認知度向上、リピーターの獲得を行う。

ほいっぶばたあ「felice」を使用した新メニュー開発を行い、既存顧客に対しても訴求を行う。